



Markenportrait

nanai – Exklusives Leder Made in Germany

nanai ist Innovator und einziger deutscher Nanailederhersteller in der Branche. Das Unternehmen entwickelte in mehrjähriger Forschungsarbeit ein Verfahren, Lachshaut, bisher ein Nebenprodukt der Lachsverarbeitung, auf höchstem Niveau zu veredeln und auf ökologischer Basis zu gerben und zu färben, wobei Pigmentierung und charakteristische Struktur der Haut erhalten bleiben. Nanaileder bietet eine eigenwillige exotische Anmutung und garantiert im Gegensatz zu Leder artengeschützter Tierarten vielseitig einsetzbare Möglichkeiten ohne schlechtes Gewissen.

nanai – Der Ursprung

Im Osten Sibiriens, am Unterlauf des Flusses Amur, dem 4.500 km langen „schwarzen Drachenfluss“, lebt seit Jahrtausenden das indogene Volk der Nanai „Die Goldenen“. Seit jeher hat für sie die Kunst des Fischhautgerbens eine vitale Bedeutung. Das strapazierfähige Leder fand Verwendung in der Boots-, Zelt- und Taschenherstellung sowie bei der Fertigung religiöser Objekte, wie Schmuck und Kleidung, deren Ausstrahlung den Riten der Schamanen Wirkung verleihen sollte. Diese einmalige Handwerkskunst und der traditionelle Ursprung des Gerbverfahrens waren Inspiration für das Unternehmen nanai.

nanai – Die Innovation

Für das Unternehmen aus Bischofsmais war von Anfang an klar, dass diese einzigartige Kunst des Fischledergerbens nicht in Vergessenheit geraten darf. Auf der Suche nach den Wurzeln wurde viele Jahre gemeinsam mit den Nanai geforscht. Zusammen mit den Nachfahren der Nanai und technisch versierten Gerbspezialisten konnte das überlieferte Verfahren rekonstruiert und in zahlreichen Versuchsreihen optimiert werden. Nanaileder wird in einem vollkommen neuen, mehrstufigen und umweltschonenden Prozess hergestellt. Mehrjährige Forschungsarbeit und hoch entwickelte Technologien gewährleisten, dass die natürliche Struktur der Haut erhalten bleibt. Ein Balanceakt, den nanai meisterhaft beherrscht und daher mit seiner biologischen Gerbmethode exzellente Produkteigenschaften erzielt.

Die ursprüngliche Idee zur Herstellung von Nanaileder entstand in der Muttergesellschaft, dem größten Lachsveredler der Welt, der Laschinger GmbH / Morpol S.A.. Das Nebenprodukt „Lachshaut“ sollte eine höhere Wertschöpfung erzielen. Daraus entwickelte sich die Idee, die Haut in einem industriellen, umweltfreundlichen Verfahren zu erstklassigem Leder zu verarbeiten.

nanai – Der ökologische Kreislauf

Nachhaltigkeit, ökologische Haltung und Verarbeitung sind die Grundprinzipien, nach denen Nanaileder hergestellt wird. nanai ist einziger Produzent von Leder aus Lachshäuten weltweit, der 100% chromfrei gerbt und auf vegetabiler Basis färbt. Schon bei der Auswahl der Lachshäute werden ausschließlich Tiere verwendet, die aus Aquakulturen mit artgerechter Haltung, genauer aus zertifizierten Biolachsfarmen in Irland, stammen.

Man kann sich mit gutem Gewissen mit Nanaileder umgeben, da es ein Nebenprodukt der Lachsindustrie ist und kein Tier nur der Haut wegen gezüchtet wird. Somit ist Nanaileder eine



echte Alternative zu exotischen Lederarten wie Rochen, Schlange, Strauß oder Alligator. Diskussionen über Hautverträglichkeit oder Artenschutz sind hier daher gegenstandslos. Ein vollkommen neues Gefühl – nicht nur haptisch sondern auch verbunden mit der Gewissheit, dass es sich um ein schadstofffreies Material handelt, das man jederzeit auch gerne direkt auf der Haut trägt.

nanai – Die Besonderheit

Die Liebe zum hochwertigen Detail und kompromisslose Qualität machen das Nanaleder einmalig. Die traditionellen Gerbmethoden in Kombination mit innovativen, komplexen Technologien und ein strenges Kontrollsystem garantieren eine stetige Wertbeständigkeit in der Qualität, unabhängig von Sorte oder Farbe. Aufgrund qualitativ exzellenter Rohhäute garantiert Nanaleder bereits in seinem Ursprung hervorragende und unvergleichbare Produkteigenschaften. Hoher, langlebiger Tragekomfort mit geringem Abrieb. Leicht und dennoch reißfest. Dünn und doch robust. Das vielseitige Material kann unter beliebig individuellen Fertigungsbedingungen für eine breite Produktpalette verarbeitet werden. Von luxuriösen Handtaschen und Accessoires, wie Schuhen oder Schmuck, über exquisite Möbelstücke bis hin zur Dekortapete in der Architektur oder die Verkleidung von Yachten, Automobilen oder Flugzeugen. Der Kreativität der Designer sowie der Verarbeitung sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Nanaleder ist als Meterware in jeder gewünschten Länge und Breite erhältlich, auf individuellen Kundenwunsch können auch Einzelstücke gefertigt werden. Die Produktionskapazität liegt derzeit bei bis zu 8 km² pro Jahr in den angegebenen Variationen Natur, Mimosa, Kastanie oder in einer der 12 weiteren Farbmöglichkeiten, lackiert oder unbehandelt. Auf Wunsch können auch individuelle Fertigungsbedingungen eingesetzt werden.

nanai – Die Einzigartigkeit

Nanaleder wurde umfangreich geprüft und getestet und aufgrund der vegetabilen Verarbeitung als besonders hautschonend eingestuft. Es erfüllt alle wichtigen Normen, Richtlinien sowie Materialvorschriften und ist hinsichtlich seiner Licht-, Reib- und Farbechtheit hochwertiger als herkömmliches Leder gleicher Stärke.

Eine aufwendige, weltweit einzigartige Verarbeitung, auf die nanai zu Recht Stolz sein kann. Die auch von anerkannten, unabhängigen Prüfinstituten vielseitig gelobt wurde und Begeisterung hervorrief.

nanai – Synonym für Leder in höchster Qualität

<http://www.nanai.eu>

Weitere Informationen sowie Bildmaterial erhalten Sie über:

PRESS FACTORY GMBH | Agentur für Public Relations

Luiza Philipp | luiza.philipp@press-factory.de

Julia Mihok | julia.mihok@press-factory.de

Brunnenstrasse 181 | 10119 Berlin | Germany

Fon +49 (0) 30 28 87 90 00 | Fax +49 (0) 30 28 87 90 03